

IDENTIFICATION DU POSTE	
<i>Intitulé des postes</i>	<b>VENDEUR(SE)S BOUTIQUE/POINT DE VENTE</b>
<i>Nature du poste</i>	CDD - Temps partiel – taux horaire SMIC Période d’avril à septembre (saison complète) Période du 1er juillet au 31 août (selon postes)
LES MISSIONS DU POSTE	
<i>Mission principale, raison d’être ou finalité du poste</i>	Réalise la vente de produits et l’encaissement sur un de nos points de vente (souvenirs, confiserie, saloon, snack...) Peut également effectuer la préparation de produits froids ou chauds.
<i>Missions et activités du poste</i>	<b>Mission 1</b> : Ranger les produits, réaliser la mise en rayon et suivre l’état des stocks <b>Mission 2</b> : Procéder à la préparation des sandwiches/salades ou popcorns si besoin <b>Mission 3</b> : Entretenir son espace de vente, son poste de travail (rangement, nettoyage) <b>Mission 4</b> : Encaisser le montant d’une vente et faire le rendu de monnaie si besoin <b>Mission 5</b> : Réaliser le comptage des fonds de caisse
<i>Intérêts, contraintes difficultés du poste</i>	Débutant accepté CAP ou BAC pro dans les secteurs de la vente, du commerce et de la distribution acceptés Connaissance voire maîtrise de la langue anglaise serait un plus Poste en station debout prolongée Travail week-ends et jours fériés
COMPETENCES REQUISES	
<i>Profil du poste</i>	<b><u>Les « savoirs » :</u></b> Connaître les techniques de vente Connaître la gestion des stocks et des approvisionnements Connaître les procédures d’encaissement et les règles de tenue d’une caisse Connaître les techniques de conditionnement des produits <b><u>Les « savoir-faire » :</u></b> Sens de l’accueil, de la courtoisie et du service <b><u>Les « savoir-faire » comportementaux :</u></b> Être polyvalent(e) et savoir s’adapter aux différentes situations Sens de l’organisation et prise d’initiatives